

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2020/2021

Periodo delle lezioni

INSEGNAMENTI I ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 14/09/20 al 14/11/2020
Insegnamenti II TERM	dal 11/01/2021 al 06/03/2021
Insegnamenti III TERM	dal 06/04/2021 al 29/05/2021

INSEGNAMENTI II ANNO	
Insegnamenti I TERM	dal 14/09/20 al 14/11/2020
Insegnamenti II TERM	dal 11/01/2021 al 06/03/2021
Insegnamenti III TERM	dal 06/04/2021 al 29/05/2021

Sedute di Laurea

Anno Accademico	Sessione	Verbalizzazione prova finale e consegna libretto	Periodo discussione
2020/2021	I sessione	11 giugno 2021	dal 05 al 09 luglio 2021
	II Sessione	17 settembre 2021	dal 25 al 29 ottobre 2021
	III Sessione	26 novembre 2021	dal 15 al 17 dicembre 2021
	IV Sessione	11 marzo 2022	dal 11 al 13 aprile 2022



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale

Viale Pindaro, 42 - 65127 Pescara
tel. 085/4537588 - 085/4537589 fax 085/4537917 c.f. 93002750698 - p. IVA IT01335970693

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing (LM77)

CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2020/2021

<i>Calendario esami</i>	
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2019/2020 ANTICIPATA A.A. 2020/2021	dal 16/11/2020 al 19/12/2020
Sessione: STRAORDINARIA A.A. 2019/2020 ANTICIPATA A.A. 2020/2021	dal 01/03/2021 al 20/03/2021 dal 08/03/2021 al 31/03/2021
Sessione: ESTIVA A.A. 2020/2021	dal 31/05/2021 al 10/07/2021
Sessione: AUTUNNALE (1) A.A. 2020/2021	dal 01/09/2021 al 18/09/2021
Sessione: AUTUNNALE (2) A.A. 2020/2021	dal 15/11/2021 al 22/12/2021
Sessione: STRAORDINARIA 2020/2021	dal 28/02/2022 al 26/03/2022